



april 2016

Gode Erfaringer fra Strategiworkshop

De følgende erfaringer, gode råd og kommentarer er indsamlet søndag d. 13. marts fra 13.30 til 16.00 hvor repræsentanter for de danske rugbyklubber mødtes med bestyrelsesmedlemmer fra DRU for at diskutere status og fremtid for dansk rugby. Repræsentanterne var deltagerne fra det forudgående repræsentantskabsmøde. Diskussionerne foregik i grupper med omkring 10 deltagere der over tre runder diskuterede de tre strategiske temaer "Synlighed", "Udvikling", og "Sportslig Succes". Feedback blev leveret på post-its der var enten gule, hvis de omhandlede noget som deltagerne mente at Unionen skulle tage hånd om, og grønne hvis det var noget klubberne selv burde arbejde aktivt med. Ved rundens afslutning blev de enkelte grupper bedt om at markere de tre vigtigste input. Sådanne forslag er i teksten herunder markeret som "prioriteret forslag" (altså forslag som man mente i grupperne at enten Unionen eller klubberne bør prioritere fremadrettet).

Alle post-its fra dagen er inkluderet her. Nogle er dog sammenskrevet, da de omhandlede identiske emner. Listen skal derfor betragtes som en bruttoliste med ideforslag, hvor man kan udvælge relevante emner, man ønsker at arbejde med først. DRUs bestyrelse tager naturligvis de mange gode ideer og forslag med i det videre strategiarbejde omkring udviklingsplan 2017-2021, men forbeholder sig ret til at prioritere internt i bestyrelsen. Som nævnt vil strategiarbejdet ske i tæt samarbejde med Danmarks Idrætsforbund, som følge af den nye økonomiske støttestruktur for idrætten i Danmark, som forventes godkendt på DIFs årsmøde den 30. april 2016.

Husk:

◇ = DRU

◇ = Klubberne

Synlighed

Synlighed er et vigtigt strategisk element for dansk rugby, da sportens synlighed har afgørende indflydelse på rekruttering af spillere, frivillige, og sponsorer. De følgende erfaringer omhandler hvorledes klubber og Union kan arbejde med at fremme synligheden af rugby i Danmark.

◇ **Brug Rugby Festivaler Aktivt (Prioriteret forslag)**

DRU kan med fordel udnytte den gode stemning der er omkring "rugby Festivaler" og bruge den aktivt til at fremme rugby i en bestemt region. Det kunne f.eks. bruges som "Velkommen til event" hvor Rugby Danmark mødes til festival hos en ny klub, eller i et område hvor Rugby Danmark har ønske om at starte en ny klub. Man kan også med fordel



sikre at Rugby Festival konceptet "kommer på tourné" rundt i landet så det kommer en masse klubber til gode.

◊ Udnyt Social Media (Prioriteret forslag)

Klubberne og DRU kan med fordel gøre endnu mere for at udnytte de social medier. Man kan med fordel hægte sig på en god historie og sørge for at publicere og dele gode/sjove kvalitetshistorier. Og det er altid en fordel, hvis der følger en god videosekvens med. Man kan f.eks. sørge for at tage billeder, video og skrive en kort tekst, når man alligevel er samlet til B&U stævne, senior-kampe, kursus eller anden rugby-relateret begivenhed og søge at publicere dette via social media, eller evt. i sin lokale avis.

◊ Social Media Træning

DRU kunne lave / udbyde et kursus i brug af social media (tips & tricks) for at sikre at DRUs og klubbernes gode social media erfaringer spredes til hele Rugby Danmark.

◊ Social Media Retningslinjer

Klubberne kan lave social media retningslinjer der sikrer at rette info kommer ud, og at sponsorer bliver nævnt korrekt.

◊◊ Udnævn en Kommunikationsansvarlig

DRU og klubber kan med fordel udnævne en person der tager sig af kommunikations/sponsor-henvendelser samt har ansvar for at drive kommunikationsarbejdet.

◊ Sikre Fælles Social Media Tags

DRU kan med fordel sikre og koordinere at union og klubber bruger og fremmer fælles tags på de sociale platforme.

◊ Lav Reklame Partnerskab med Landsdækkende Organisationer (Prioriteret forslag)

DRU kan med fordel indgå i reklamepartnerskaber hvor sporten bliver vist som element i en partnerorganisations kampagner. Det bemærkes at Fitness World kunne være en oplagt kandidat som partner.

◊ OL Synlighedsplan

DRU kan offentliggøre en synlighedsplan, for hvorledes DRU har tænkt sig at udnytte OL til at skabe opmærksomhed omkring rugby. Planen kan med fordel indeholde elementer/forslag til, hvad klubber kan udføre af aktiviteter for at øge opmærksomheden omkring rugby, samt informere om hvornår rugby kan opleves på TV. Planen kunne yderligere akkompagneres med synlighedsmateriale som klubberne kan udnytte i det lokale arbejde.

◊ Sponsorer Reklamerer for OL-rugby

DRU kan arbejde aktivt med at få sponsorer, samarbejdspartnere, og stakeholders til at promovere at rugby er på OL-programmet.



♦♦ Merchandise til Rugby Danmark

Klubber og DRU kan arbejde med at udvikle/uddele merchandise som Rugby Danmark kan vise i offentligheden, fx skole, fritid, træningscentre etc. F.eks. kan man arbejde med en model hvor T-shirts/trøjer er inkluderet i deltagerpris så der er et reklame-element som folk kan få lov til at beholde.

♦ Rugby i Biografen

Erritsø udnyttede Rugby-VM til at lave et biografarrangement, der samlede rugby-entusiaster - nye og gamle. Og det lykkedes efterfølgende at inkludere flere af dem i klubarbejdet. Det kommende OL, og andre store rugby events, kan tjene som event, der kan udnyttes på lignende måde.

♦ Få Talt om Rugby

Rugby VM var med til at levere et sports-samtaler, som også kan bringes på banen uden for de normale klubmiljøer. Derfor sørg for at klubmedlemmer og resten af Rugby Danmark taler om rugby med kollegaer og andre uden for miljøet, når nu OL går i gang.

♦♦ Annoncer Kampe

Klubber og DRU kan med fordel bruge den opmærksomhed som store Rugby events giver i den bredere befolkning, til at annoncere rugbykampe lidt bredere. F.eks. har der været succes med at annoncere hjemmekampe via kampagne på Facebook, under Rugby VM.

♦ Fokuser Jagten på Sponsorer (Prioriteret forslag)

Klubberne kan med fordel fokusere deres indsats for at skaffe sponsorer på større virksomheder der holder til i lokalområdet, samt virksomheder der har værdifælleskab med rugby. Det kan overvejes om den lokale rugbyklub kan tilbyde virksomheden noget de ellers ikke ville have adgang til, i form af medlemsrabat, teambuilding, eller fritidsaktiviteter for internationale medarbejdere med appetit på rugby.

♦ Skab Kontakt til Sponsorer

DRU kan med fordel formidle kontaktoplysninger på større virksomheder der ønsker at indgå sponsorater til lokale klubber.

♦ Inviter Sponsorer til Frokost

Klubberne kan invitere deres sponsorer med til arrangementer, for at inddrage dem aktivt omkring klubben. Det kunne f.eks. være en sponsorfrokost som afholdes i forbindelse med første (eller sidste) hjemmekamp.

Udvikling

Det er vigtig at rugbysporten i Danmark hele tiden arbejder med at udvikle sig, hvis vi skal undgå at blive overhalet af både andre rugbynationer, såvel som nye sportslige tilbud der kan lokke medlemmer væk fra rugby. De følgende input sætter fokus på gode råd og



erfaringer, som kan inddrages når Unionen og Klubberne arbejder med udvikling af rugby i Danmark.

◊ Keep It Simple (Prioriteret forslag)

Klubberne kan med fordel holde sit udviklingsarbejde simpelt. Der er begrænsede ressourcer mange steder, så gennem fokus på simple tiltag får man mest ud af tingene.

◊ Prioriter Opgaverne (Prioriteret forslag)

DRU kan med fordel sørge for at forsimpler og prioritere indsatsen således at ressourcer og klubber kan fokusere deres indsats og derved styrke implementering og udrulning af nationale tiltag.

◊ Lav 3-års Planer

Klubberne kan arbejde med at lave lidt længere udviklingsplaner. F.eks. 3-års planer der sikrer en rød tråd i det arbejde der lægges i klubben.

◊◊ Følg Op (Prioriteret forslag)

DRU og klubber bør styrke arbejdet med at indsamle og dele erfaringer, samt være gode til at følge op på igangsatte tiltag for at sikre at de har effekt. Man kan med fordel planlægge fastholdelsen før man starter et nyt tiltag. Hvordan sikrer man at elever der har prøvet skolerugby, efterfølgende bliver en del af den lokale rugbyklub? Eller hvordan sikrer man at folk der hører om rugby gennem synlighedsaktiviteter ved hvem de skal kontakte for at komme tættere på rugby. Målet er at sikre kontinuiteten i det man gør.

◊ Strukturer Rekruttering

Klubberne bør arbejde med at strukturere rekruttering. Det kan med fordel planlægges allerede i pre-season, hvorledes der skal arbejdes med rekruttering. Man kan f.eks. vende mindsettet fra "De unge til rugby" til "Rugby til de unge".

◊ Sats på Børne & Ungdom (Prioriteret forslag)

DRU kan med fordel satse på at Rugby Danmark får en stærk B&U generation. De er fremtiden, og derfor er det enormt vigtigt at der er solide kvalitetstilbud til B&U.

◊ Sats på Piger / Kvinder

DRU bør bakke endnu mere op om piger/kvinder. Man kunne f.eks. arrangere fællestræning for piger på tværs af årgange og klubber.

◊ Dommer- / Trænerkursus for Ungdom (Prioriteret forslag)

Klubberne kan sørge for at sætte fokus på talent-pipeline ved at sende sine ungdomsspillere på dommer- og/eller trænerkursus. Ungdommen kan herefter tage roller i uddannelsen af de yngre årgange. Selv hvis ungdommen ikke kommer til at virke som dommere eller trænere, så vil deres deltagelse være med til at øge forståelsen for spillet. DRU kan bidrage ved at sikre at der er tilbud målrettet ungdommen.



◊ Skab Forældreforening (Prioriteret forslag)

Klubberne kan skabe en forældreforening for at inkludere og aktivere forældre ved at uddele mindre opgaver de kan løse, hvorved de bidrager til at øge kvaliteten af de tilbud deres børn benytter.

◊ Nationale Sponsor Netværk

DRU kunne skabe et nationalt forum for lokale sponsorer. De lokale klubber kunne således ud over at tilbyde deltagelse/adgang i lokale sponsor-netværk, også tilbyde deltagelse i det nationale netværk. Herved kan man øge værdien af at være sponsor for de lokale sponsorer, samt DRU kan få adgang til og bygge netværk med interessenter der ønsker at fremme rugby.

◊ Udnyt Værdifællesskab

DRU kan med fordel fokusere på at finde sponsorer der deler værdisæt med rugbysporten.

◊ Sats på andet end Herre-Rugby (Prioriteret forslag)

Klubberne kan med fordel dyrke andre rugbyformer end de traditionelle herrehold til at udbrede kendskabet og dyrkelsen af rugby. Man f.eks. udvikle bredde-tilbud, man kan udvikle på sine tilbud til B&U, kvinder, eller man kan kaste sig over alternative rugbyformer som touch og rugby-fitness.

◊ Sats på Skoleklasser med Rugbyspillere

Klubberne kan drage fordel af at målrettet satse på skolerugby i skoleklasser hvor der allerede findes rugbyspillere, det kan være med til lette rekrutteringen da der allerede er en kontakt mellem klasse og klub. Klubberne kunne f.eks. arbejde på at gøre rugby til at valgfag på udvalgte skoler.

◊◊ Kontakt Skolerne i God Tid

DRU bør i samarbejde med klubberne kontakte skoler der skal involveres i rugby i god tid. Maj er en god måned.

◊ Mere FAST-5

DRU kan med fordel udvikle flere FAST-5 tilbud, hvilket vil medvirke til at øge fastholdelsen af rugby-udøvere.

◊ Sats på De helt Små

Klubberne kan arbejde på at udvikle tilbud til de helt små, for at få gang i optaget tidligt.

◊ Rugby Kursus for Lærere

DRU kan med fordel udvikle et rugby trænerkursus med fokus på at få lærere og undervisere uddannet til at inkludere rugby som aktivitet på bl.a. skoler. Man kunne f.eks. fokusere på touch-rugby. Touch-rugby kan således fungere som første led i en "talent-pipeline" der skal føde klubberne med rugby-interesserede B&U. En del kunne offentliggøre i form af danske



regler og instruktionsvideoer, som indledningsvist kan uddanne interesserede uden større investering af tid.

♦♦ Kontakt AKT Folk

DRU og klubber kan med fordel indlede samarbejde med AKT folk på skoler rundt omkring i landet, da det er erfaret at rugby har en god effekt på AKT-elever.

♦ Skab Kontakt til Kommuner

DRU kan skabe direkte kontakt til de lokale kommuner for at informere og udbrede viden omkring rugbytræneruddannelse.

♦ Søg Kommunale Udviklingspuljer

Klubberne kan aktivt søge kommunale udviklingspuljer i henhold til folkeoplysningsloven til udvikling af tilbud. Man kan f.eks. udvikle et skoleforløb, der støttes af den lokale kommune, i samarbejde med de lokale skoler, hvor klubben er med til uddanne og støtte idrætslærere i at afvikle skolerugbyforløb.

♦ En ny "Midter-Turnering"

Klubberne kan med fordel arbejde med at etablere en trænings-midter-turnering, som kan involvere hold der er for gode til 2. division, men for dårlige til Super 6.

♦ Mere Samarbejde med Andre Idrætsforeninger

Klubberne kan se på om der kan drages fordel af at indgå i samarbejder med andre lokale idrætsforeninger. Det kunne være i form af fælles administration eller varierede fleksible tilbud til foreningernes fælles medlemmer.

♦ Vær Åben for Nye Tiltag

DRU bør være åben for nye tiltag. Det skal gøres lettere at komme ind og være med. DRU skal turde tage imod nye institutioner.

♦ Bedre Varsel og Information (Prioriteret forslag)

DRU kan med fordel blive bedre til at informere i god tid omkring kommende aktiviteter. Det opleves at f.eks. kurser annonceres så sent, at mange ofte allerede har booket kalenderen, og derfor ikke har mulighed for at deltage. Ligesom man ønsker at DRU bliver bedre til at udsende fokuserede invitationer - for at sikre at spændende aktiviteter ikke drukner/bliver væk på www.rugby.dk.

♦ Sæt positivt fokus på dommere (Prioriteret forslag)

DRU kan udarbejde en række historier og artikler der fortæller de gode historier omkring det at være dommer. Historierne kan bruges akut i rekrutteringsprocessen af nye dommere.

♦ Foreslå medlemmer at blive dommer

Klubberne kan bidrage til at løse den nuværende dommermangel ved at fremtrædende



klubmedlemmer som bestyrelse, træner, og andre ledere italesætter at det er spændende at være dommer.

◊ Dommerrekruttering fra andre sportsgrene

DRU bør se på om det er muligt at rekruttere dommere fra andre sportsgrene og uddanne dem til rugby. Man kunne sælge det på sportens værdier.

◊ Gennemgang af Materiale

DRU bør gå igennem det publicerede materiale på www.rugby.dk for at sikre kvaliteten, samt at synligheden af vigtige værktøjer er passende. Specielt frivillighedstjek og klubhåndbog er blevet "væk". Det kan evt. kombineres med at bestyrelseskontakter gennemgår/præsenterer materialet med klubberne.

Sportslig Succes

Sportslig succes er det tredje strategiske tema. Sportslig succes er vigtig at skabe og fastholde for at øge konkurrenceevnen af dansk rugby på længere sigt. Nedenfor er samlet en række input til hvordan den sportslige succes fremmes på klub- og unionsplan.

◊ Åben Elitetræning (Prioriteret forslag)

DRU kan med fordel etablere åbne elitetræninger, hvor DRUs dygtige trænere tager på tur rundt i regionerne og afholder åbne træninger, for at uddanne og inspirere spillere og trænere. Dette kunne evt. kombineres med et trænerforum, hvor klub- og DRU trænere kunne inspirere hinanden.

◊ RAW – Ambitiøs Fællestræning (Prioriteret forslag)

DRU kan hjælpe med at etablere regional elite fællestræning (også, og måske specielt, for B&U), hvor flere lokale klubber kan gå sammen om at træne med og mod hinanden, for i fælleskab at hæve det sportslige niveau.

◊◊ U18 bør Støttes og Styrkes (Prioriteret forslag)

DRU og klubber bør bevare og styrke det gode arbejde der foregår omkring U18 landshold og elitespillere. Det bemærkes at der i denne gruppe er en solid og sund indstilling til landshold og sporten, og at der er ved at opstå en god elitekultur.

◊◊ Byg Bro mellem 7s og XV (Prioriteret forslag)

DRU og klubber bør blive klare omkring hvilken rolle 7s indtager og hvorledes der skal arbejdes med 7s og med hvilken prioritet. Man kan med fordel bygge bro mellem både DRU og klubbernes 7s initiativer, men også i høj grad mellem 7s og XV initiativer.

◊ Arbejd med Elitekultur (Prioriteret forslag)

Klubberne kan med fordel arbejde med at udvikle og styrke en elitekultur, det nævnes at ikke alle klubber har en positiv tone/tilgang til landsholdsarbejdet, derfor skal DRU arbejde aktivt sammen med klubberne med at forberede tonen.



◊ Elitespillere er ikke altid Klubmennesker

Klubberne har en vigtig opgave i at arbejde med elitespillere. De er ikke nødvendigvis klubmennesker, og det er langt fra en selvfølge at de deltager i sociale aktiviteter. Så det er vigtigt at arbejde med klubtilbud, der tiltaler elitespillere for at fastholde dem i klubmiljøet.

◊ Fasthold U18 som Senior

Klubberne skal arbejde aktivt med springet fra U18 til senior således at U18 spillere kan fastholdes og indlemmes i senior aktiviteter, uanset om der er tale om elite eller rekreative spillere.

◊ Tidlig Målsætning (Prioriteret forslag)

Klubberne kan arbejde med at lave tidlige målsætninger i samarbejde med unge talenter, således at de har en klar plan for hvorledes de kan arbejde hen imod landsholdsdeltagelse.

◊ Øget Unionstilstedeværelse (Prioriteret forslag)

DRU kan med fordel arbejde med en højere grad af tilstedeværelse i de lokale klubmiljøer, for at holde øje med, og scout talentmassen. Dette skal sikre at talenter bliver opdaget samt, at klubber og spillere fornemmer vigtigheden i at levere en seriøs indsats på træningsbanen og til kamp.

◊ Sportslig Succes – Et Fælles Ansvar (Prioriteret forslag)

Det er et fælles ansvar mellem både DRU og klubber at skabe et miljø der bidrager til den sportslige succes, men det er primært unionen, og dennes bestyrelse der skal tage ansvar og drive processen.

◊ Ressourcerne er Begrænsede

DRU har en udfordring i, at der ikke er ressourcer til alle tiltag der sættes i gang. Det er således en vigtig opgave at sørge for at ambitioner og tiltag matcher muligheder. Der skal altså holdes fokus og ikke loves mere end der kan holdes.

◊◊ Dommere er en Flaskehals for Succes

Dommermanglen er blevet en flaskehals for succes. DRU er i samarbejde med klubberne nødt til at arbejde aktivt med at løse denne udfordring, både på kort og lang sigt. Man kunne f.eks. se på mulighederne for på den korte bane at udveksle/låne dommere fra andre rugby ligaer i omkringliggende lande.

◊ Den Sportslige Succes er hæmmet af Transport

Den nuværende turneringstruktur og sportslige succes er hæmmet af store transport afstande sammenholdt med det sportslige udbytte af en kamp. Derfor er DRU nødt til at arbejde med enten at øge det sportslige indhold, eller mindske transporten.