

Rio 2016

Sevens og synlighed



Hjemmesider:

Sørg for at Jeres hjemmesider (og/eller facebooksider) er opdaterede. Det nytter ikke noget, at en ny fan går ind på en side og bliver mødt af gamle nyheder. Så er man hurtigt videre. Reklamér fx for aktiviteter i klubben så man kan se at der er liv. Sørg for at praktisk information så som kontakt, træningstider- og sted er korrekt.

Facebooksider:

Del de gode historier fra OL og lav Jeres egne. Det behøver ikke at være en stor opgave. Brug fx et foto fra træning med en henvisning til OL.

Brug generelt fotos til alle opslag – og også gerne små videoer. Videoer kan nemt optages med telefon (husk at holde den vandret) og bør ikke være længere end 1 min. Tænk i det hele taget på hvad du selv fanges af på sociale medier og brug det på klubsiden.

Svar evt. henvendelser med det samme så nye interesserede fornemmer at de er velkomne.

Hvis det bliver for meget arbejde for 1 person, så uddeleger så I er flere administratorer. Aftal retningslinjer og opgaver internt.

World Rugbys materiale:

World Rugby er et af de førende internationale sportsforbund når det kommer til sociale medier. Der er rigtig meget godt materiale at dele, låne, kopiere:

Facebook: /worldrugby7s
Twitter: @worldrugby7s
Instagram: World Rugby
Vine: World Rugby
You Tube: World Rugby
Snapchat: @rugbyworldcup

Se også www.worldrugby.org/Olympics for information om de deltagende nationer, spillerprofiler, statistisk materiale, historie og meget mere.

Hashtags:

Brug hashtags (hvor relevant). På den måde deltager I direkte i den globale dækning og andre kan finde Jeres opslag (og like / dele videre).

World Rugby anbefaler følgende under OL: #Rugby #Olympics #Rio2016

Andre anbefalinger: #RUGBYdk #sevens #WorldRugby7s #AllForRio (det danske OL #)

- og så naturligvis Jeres egne!

Aktiviteter:

Gør det nemt at komme ud og prøve rugby i klubben: Gratis prøvetræning, tydelig information om hvor og hvornår, andre tilbud som fx Skandinavisk Sevens, DM Sevens, B&U og andre kommende aktiviteter.

Værdierne

... dem som gør rugby helt enestående! Brug dem aktivt når I "sælger" rugby til fx lokale aviser, men også i Jeres sociale medier. Der kommer helt sikkert også en masse delbart fra OL!

Program og sendeplan:

Kvindernes turnering spilles den 6.-8. august og mændenes den 9.-11. august.

TV2 går først på fra kvindernes finaler, tirsdag den 8. august.

Så der er stadig masser af tid til at få gjort vores sider klar med godt (OL) indhold til nye interesserede.

TV2s program:

Man 8/8 19:25 på TV2 SPORT – Semifinaler Kvinder

Man 8/8 23:25 på TV2 SPORT – Finale kvinder

Tir 9/8 15:50 – 19:00 på TV2 – Rugby mænd

Ons 10/8 15:55 på TV2 SPORT – Rugby mænd

Tor 11/8 23:25 på TV2 – Rugby finaler mænd

OBS: det ændrer sig løbende både i forhold til omfang og kanal. Vi forsøger at holde os ajour – se også sport.tv2.dk.

Rettigheder:

OL rettigheder er meget strikse – det gælder også brug af de Olympiske ringe og logoer. Lad derfor være med at lave egne fotos med ulovlig brug af logo – del i stedet fra officielle kilder.

OL TV rettigheder er meget dyre og der er streng kontrol fra IOCs side. Det kan ikke forventes at man kan streame fra OL konkurrencerne på piratsider og lovlige sider vil være omfattet af geo-blocking.

DEL – DEL – DEL

Det kan ikke siges nok. Del det gode indhold og lav Jeres eget. Men opfordr også Jeres medlemmer til at gøre det samme. Jo mere omtale, jo flere ringe i vandet og jo større og bredere synlighed!

Kontakt os gerne:

Hvis du har brug for flere input, har spørgsmål eller har en masse gode idéer, du gerne vil dele med os andre.

