



**Til samtlige klubber
c.c. DRUs bestyrelse, frivillige og ansatte**

Brøndby, den 18. september 2015

Kære alle,

I skrivende stund er der få timer til at det hele går løs i England. Så det er nu vi skal ind i kampen og få rugby på Danmarkskortet!

Vi modtog desværre ikke så mange input til en fælles VM aktivitetskalender, så i stedet skal der herfra lyde en stor opfordring til at bruge egne hjemme- og facebooksider til at synliggøre alle Jeres aktiviteter under VM.

Fra DRUs side arbejder vi med de landsdækkende medier og der er allerede en del interesse. Den vil kun blive større i takt med at VM skrider frem og vi vil gøre alt for at udnytte dette.

TV 3 Sport / Viaplay

Det er så vigtigt at vi har dansk TV, der viser VM. For ikke-rugbykere betyder det ikke så meget om kampene vises live eller forskudt. Vi har super kompetente kommentatorer, hvilket er altafgørende for at fange nye seeres interesse. Vi oplever lidt at man internt i dansk rugby synes at det er "irriterende" med forklarende kommentatorer, men husk at dette er vejen til flere fans og større synlighed. Ivan og Morten vil så vidt muligt forsøge at reklamere lidt for DRUs platforme undervejs, så vi kan få guidet nye fans bedst muligt – og forhåbentlig få skabt et ønske om meget mere rugby på dansk TV. Men i den sidste ende så vil det være seertallene, der afgør den fortsatte interesse for at vise rugby – så kig nu med!

TV3 Sport viser rigtig mange kampe og Viaplay Sport viser alle kampe direkte (kræver abonnement).

Klubsider

Brug Jeres hjemmesider og sociale platforme aktivt under VM. Det nytter ikke noget, at en ny fan går ind på en side og bliver mødt af gamle nyheder. Så er man hurtigt videre. Reklamér for alle aktiviteter i klubben så man kan se at der er liv. Det kunne være storskærmsarrangement, ungdomstræning, DM kampe m.m. Og brug gode billeder – det har den største effekt.

Skulle I få henvendelser fra nye fans, så besvar dem så hurtigt som muligt.

Hvis det bliver for meget arbejde for 1 person, så uddeleger så I er flere administratorer "på vagt".

Værdierne

... dem som gør rugby helt enestående! Brug dem aktivt når I "sælger" rugby til fx lokale aviser, men også I Jeres sociale medier. Det kunne være et foto fra en kamp eller en god historie fra en ungdomsturnering. Der kommer helt sikkert også en masse gode fotos og videoer fra VM!



Hashtags

Hvis klubben er på instagram og/eller twitter, så brug de "officielle" hashtags:

RUGBYvm og **RUGBYdk**. Så kan vi alle følge med, dele, like og re-tweete.

Det gør det nemmere for nye at finde os – men det gør også vores indsats mere målrettet og langt mere effektiv.

Andre hashtags vi anbefaler: #AlleElskerRugby #DanmarkSomRugbynation #VoresVærdier

Get Into Rugby

Som tidligere nævnt, så er søndag den 11. oktober fælles europæisk Get Into Rugby dag under VM, da der spilles 2 rene europæiske opgør i gruppe D. Her arbejder vi med at afvikle mini festivaler – men mangler pt. værter. Hvis det er din klub, så hører vi meget gerne fra dig. Det behøver ikke at være et kæmpe set-up – det kunne være et par U10 kampe og lidt senior touch (som ARK fx arbejder med).

Landskamp

Danmark v Østrig i Odense lørdag den 10. oktober. Det bliver en rigtig god mulighed for at vise det bedste af dansk rugby – både for DRU og for klubberne. De af Jer, der har spillere i truppen, kan udnytte det til at profilere dem og klubben. Og så håber vi naturligvis på rigtig mange tilskuere til kampen.

DEL-DEL-DEL

Del så meget som muligt i de sociale medier. Både internt (DRU og andre klubber), men også de opslag der kommer fra TV3 Sport og andre landsdækkende medier.

Det gode eksempel er TV3 Sports VM teaser: Mere end 450 likes, 375 delinger og 82 kommentarer – det kan ikke andet end at gøre et godt indtryk!

Kontakt endelig DRU for mere information.

Rigtig god fornøjelse med VM – og lad os sammen sørge for at det ikke går stille af sig!

Med venlig hilsen
Dansk Rugby Union

Inger Marie Godvin
Sekretariatsleder

