



Gode råd: Hjemmesider

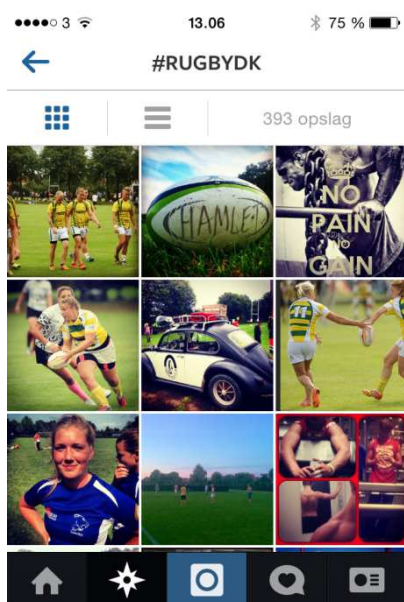
Hjemmesider:

- Keep it simple – gør siden overskuelig og nem at finde rundt på
- Fakta skal altid været aktuel (træningstider, kontakt o.lign.)
- Gør det let at blive medlem (hvordan, pris osv.)
- Opdater jævnligt, så siden er interessant for besøgende (og man ikke bliver mødt af en flere år gammel nyhed)
- Ikke for lange tekster – de bliver alligevel ikke læst
- Brug fotos og video – vis at det er sjov at være med
- Brug et let CMS system, som tillader flere brugere
- Reklamér for hjemmesiden i klubben, på trøjer, flyers m.m.





Gode råd: facebook (sociale medier)



Facebook

- Sørg for at "om" er opdateret med kontaktinfo, træningstider, hjemmeside m.m.
- Forsøg at aktivere fans – "likes", kommentarer og delinger giver synlighed
- Fotos og videoer er altid populære og "tag" gerne medlemmer
- Link til Jeres hjemmeside fra facebook – det skaber trafik
- Sørg for at have retningslinjer for administratorer, så der opdateres ensartet og besvar alle henvendelser
- FB er oplagt til liveopdateringer fra kampe, stævner m.m.
- Hvis det virker hos andre, så virker det nok også hos dig
- Hashtags – lav et officielt hashtag for klubben og brug det gerne i forbindelse med mere generelle hashtags. Det giver synlighed også selvom I ikke er på twitter/instagram

Sociale medier er ikke det rette forum for officielle henvendelser
– henvis til klubbens bestyrelse