

# RUGBYFAMILIEN

## En frivillighedsstrategi for Dansk Rugby Union 2015-2016



DRUs mission er at gøre Danmark til en rugbynation ved at tilbyde mere og bedre rugby til alle.

Dette opnår vi kun i tæt samarbejde med vores frivillige ledere, vores ”rugbymakers” – og kun hvis antallet af frivillig stiger i takt med antallet af aktive.

Frivillighedsstrategien vil blive indarbejdet i DRUs samlede strategiske udviklingsplan, når denne revideres for perioden 2017-2020. Derfor kan mål og handlingsplaner række udover perioden 2015-2016 og disse vil blive revideret i forbindelse med arbejdet med den ny udviklingsplan.

Al DRUs arbejde tager udgangspunkt i vores værdier: Passion, sammenhold, respekt, disciplin og fairplay. Disse værdier er derfor også centrale for det frivillige arbejde. Det er rugbyfamiliens DNA og en afgørende faktor for både rekruttering og fastholdelse.

RugbyMakers er kendetegnet ved kærligheden til sporten, som skaber et øjeblikkeligt fællesskab og netværk. Venskab uden kendskab på tværs af alder, køn, geografi og sociale forskelligheder. Rugby binder os sammen og giver os et fælles forståelsesgrundlag, der er unikt for rugbysporten!

DRUs værdier er defineret og beskrevet i DRUs strategiske udviklingsplan, men definerer også rugbysportens frivillige:

### **PASSION**

Brænder for rugby, er ildsjæle, indgår i rugbyfamilien

### **SAMMENHOLD**

Alle er en del af holdet/familien, inkluderende, netværksskabende

### **RESPEKT**

For det man bidrager med, overfor hinanden / andre frivillige, (dommere også før og efter kampen)

### **DISCIPLIN**

Være gode rollemodeller, opføre sig ordentlig overfor hinanden, fokus på spillet/arbejdet

### **FAIRPLAY**

Husk at sige tak til hinanden, pay it forward

DRU har siden 1988 kåret årets leder (og siden 1985 årets dommer). DRUs bestyrelse kan også vælge at give ærestegn til ledere, der har gjort en helt speciel indsats for sporten. Indehavere af ærestegn kan endvidere indstilles til samme hæder hos DIF.

Ovenstående anerkendelse er vigtig, men forbeholdt de få. Langt mere vigtigt er det, at vi i union og klubber husker at anerkende det frivillige arbejde til dagligt – husker at sige tak!

## **MÅL 2016**

1 frivillighedsansvarlig i DRUs bestyrelse (2015)

Frivillighedsstrategi implementeret 15 antal klubber

Frivillighedsansvarlig i 5 antal klubber

50 % flere kvindelige ledere i dansk rugby (ledelse, trænere og dommere)

Min. 15 bestyrelsesklubbesøg om året

Uddanne et korps af skolerugbyundervisere – uafhængigt af klubtilhørsforhold

Fra udviklingsplanen 2013-16

-Udgangen af 2014 3 kvindelige dommere

-Udgangen af 2015 5 kvindelige trænere

Generelle mål for 2016 angående uddannede trænere og dommere

1 uddannet dommer per hold

1 uddannet og aktiv træner per hold

5 uddannede aktive dommere under 25 år

1 uddannet og aktiv fitness rugby træner per klub

## **Handlingsplaner**

- Denne strategi forelægges repræsentantskabet den 22. marts 2015 (workshops), revideres med input fra debat og vedtages herefter endeligt af DRUs bestyrelse
- Attraktive uddannelses tilbud, der styrke sporten og de frivillige (kompetenceudvikling)
- Tilbud om nem adgang til køb af frivilligbeklædning til fordelagtige priser
- Gratis beklædning til landstrænere, bestyrelsesmedlemmer, ansatte og sommerlejrledere
- Rugbyfamilie synlighedskampagne i forbindelse med lancering af denne strategi
  - #Rugbyfamilie #alleelskerrugby #rugbymakers(rugby.dk og sociale medier)
  - Video hvor frivillige fortæller hvorfor (fokus på værdierne og pay it forward), sammenklippet med en tak for fx DRU formand, DIF formand, Statsminister, landsholdsspiller (evt. udenlandsk stjerne), ungdomsspiller
  - Rugbyambassadører (i stil med astronaut Andreas)
- Tilbagevendende fokus på det frivillige arbejde – bl.a. i forbindelse med den årlige frivillig fredag (september)
- Tiltag fra DRU skal skabe fokus på frivilligheden i klubberne bl.a. i form af et punkt på dagsorden ved klubbesøg (udviklingskonsulent og bestyrelse).
- Udarbejdelse af opgavebeskrivelser / vejledninger for union og klubber således at forventningsafstemning er på plads
- Synlighed skal være med til at styrke rekruttering af nye frivillige
- Udarbejd velkomstpakke til frivillige (information, forventninger, tak)
- Klubbernes arbejde med frivillighed indgår som kriterie for at opnå akkreditering hos DRU (kun hvis akkreditering indføres)

**Redskaber**

DRU forretningsorden

DIF frivillighedstjek

DRU frivillighedspakker med informationsmateriale (skal sammensættes)

Skabelon for klub frivillighedsstrategi (skal udarbejdes)

DRU bestyrelse klubkontaktordning

Noter fra brainstorm i forbindelse med rep.møde 2015