

BRUG AF FOTOS



Der er 3 love, du skal være opmærksom på, inden du deler/bruger et foto:

Personret – ”retten til eget billede”

Anvendes foto i redaktionel sammenhæng, er der stort set fri tilladelse (fx i forbindelse med omtale på hjemmeside). Men anvendes foto i kommerciel sammenhæng, så kræver det tilladelse (dog ikke ved grupper af mennesker fx holdfoto). Brug aldrig fotos af afdøde eller fotos af personer i forbindelse med omtale af emner, der kan fortolkes negativt i forhold til den portrætterede (fx børneattester).

Ophavsret – hvem ejer foto

Alle professionelle fotografer har ophavsret. Når du finder et foto på nettet, skal du som udgangspunkt altid formode, at der er ophavsret på dette. Lav klare aftaler i forhold til brug af en fotografs fotos. Sørg for at beskrive hvilke medier, aftalen dækker (er det fx til brug for en artikel eller inkl. brug på sociale medier). Kreditér altid fotografen, med mindre andet er aftalt! Fotografer indsætter ofte eget navn på fotos (sociale medier), hvilket er en hjælp i forhold til korrekt anerkendelse.

Tilladelse fra fotografen til at bruge foto, tilsidesætter ikke regler vedr. personret og persondata!

Persondata (nye regler for portrætfotos)

Billeder af genkendelse personer kræver ikke samtykke (heller ikke børn). Datatilsynet har ændret praksis og skelner ikke længere mellem situations- og portrætbilleder, når de skal vurdere, om en forening overholder persondataloven. Fotos må dog fortsat ikke udstille, udnytte eller krænke den eller de personer, som er på billedet.

Portrætter af bestyrelsesmedlemmer, ledere og frivillige på hjemmesiden er altså ok, hvis I har et legitimt formål med at bringe billedet, og det er harmløst. Hvis der er børn, unge eller brugere på billedet, skal I være ekstra opmærksomme på, om billedet er harmløst.

Andre vigtige overvejelser:

Anvender du et foto til at brande en begivenhed eller ”produkt” (fx kamp, kursus el. lignende) så undlad at bruge fotos med personer, hvis du er i tvivl om hvorvidt personen vil synes om det (også selvom det er legitimt nok). Brug hellere ”arkivfotos” (se tips nedenfor). Vær ekstra forsigtig med brug af fotos af børn uden tilladelse. Brug sund fornuft.

Bare fordi et foto ligger på nettet, er det ikke allemandseje. Hvis du kender fotografen, så spørg inden du bruger foto og husk at kreditere.

DRU anbefaler:

Når vi bruger hinandens fotos på sociale medier, så sørg for at indhente tilladelse. Det klares som regel hurtigt med en mail/besked til den person/side, der har taget foto. Hvis du gemmer et foto til senere brug, så husk at skriv hvem fotografen er. På sociale medier er det fint at dele opslag, men ikke fint at downloade fotos og dele uden kreditering af klub/fotograf. Hvis man får tilsendt et foto til brug i klubbens medier (af fx en holdleder), så betragter vi det som at foto frit kan anvendes.

Vi vil rigtig gerne nå langt omkring med rugby, men vi skal også respektere hinandens arbejde – og dermed give kredit, hvor kredit er på sin plads.

Overtrædelse:

Kan medføre erstatningskrav fra fotograf/person samt evt. bødestraf.



**TIPS:**

Sørg for at tage egne arkivfotos af fx bold, målstolper, græs m.m.

Brug fotos fra gratis sider som:

<https://pixabay.com/da/>

<https://www.shutterstock.com/da/>

Se også:

<https://journalistforbundet.dk/sociale-medier-og-ophavsret>

<https://frivillighed.dk/guides/regler-for-persondata-i-foreninger-0>

Forslag til samtykketekst (for voksne udelades forældre/værge):

Tilladelse til brug af billeder af børn og unge under 18 år

Jeg: _____

Forældre/værge til: _____

giver tilladelse til, at billeder (portræt- og situationsbilleder) og videooptagelser af mit barns deltagelse i idrætsaktiviteter

[dato] ----- i [sted] -----

må anvendes af (klubbens navn), herunder i

- undervisnings- og uddannelsesmateriale
- elektroniske medier, herunder på (klubbens navn) hjemmeside og sociale medier
- pjecer og informationsmateriale
- kampagneøjemed

Dato: _____ Underskrift: _____

DRU november 2019